

## PROGRAMME

# Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits

► Pour sa 10<sup>e</sup> édition, T3C (Toulouse Change Communication Conference) adopte un nouveau format, celui d'Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits. Depuis plus de dix ans, T3C explore les liens entre communication responsable et engageante, nudges, RSE et transition, pour aider les organisations à faire évoluer les récits, les pratiques et les comportements.



Les **9 et 10 Juillet 2026**



À la **Manufacture  
des tabacs** - Université  
Toulouse Capitole

Avec le soutiens de :

# Pour sa 10<sup>e</sup> édition, T3C propose un temps singulier : un arrêt sur image.

▷ Dans un contexte de backlash écologique, de banalisation des discours « responsables », de récits instrumentalisés, d'accélération des prises de parole par l'IA et les réseaux sociaux, que reste-t-il de la sincérité des engagements ? À quoi se fier ? Et quel rôle la communication peut-elle – doit-elle – encore jouer ?

Plutôt que d'ajouter de nouveaux outils ou méthodes clés en main, cette édition anniversaire invite à revisiter l'histoire de la communication responsable et de la transition avec celles et ceux qui l'ont façonnée. Pour comprendre d'où nous venons, interroger

nos dérives, cultiver l'esprit critique et imaginer, avec toutes les générations, les futurs à accompagner.

Il ne s'agit plus seulement d'analyser les récits, mais d'interroger ce que nos métiers ont produit sur le monde. Se remettre, avec lucidité, empathie et exigence, au chevet d'une communication qui peut encore devenir un levier de transformation réelle.

Ce que la communication a fait au monde et ce qu'elle peut encore réparer : telle est l'ambition de cette édition anniversaire.

## PROGRAMME

### Jeudi 09 Juil. - matin

8h30

**Accueil** des participant·es

9h00

**Ouverture** de l'Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits

9h15 

**Plénière : Communication responsable**

« Victoires, compromis, renoncements : le vrai bilan de 20 ans de communication responsable » A-t-on vraiment changé les pratiques ... ou juste le vocabulaire avec un nouveau récit ?

- **Gilles Berhault**, fondateur de l'Université d'été de la communication pour le développement durable, président des Transitionneurs, ancien président du Comité 21
- **Daniel Luciani**, co-fondateur de T3C, président LUCID

Avec comme discutant·es : **Céline Réveillac**, consultante et co-fondatrice de Communication et démocratie et de Reboot! et **Mathieu Jahnich**, consultant et auteur principal du « Guide ADEME de la communication responsable ».

11h00

**Funquiz** suivi de la **pause**

11h30 

**Ateliers d'échanges avec les pionnier·es et les expert·es de la communication responsable**

**ATELIER 1 Former des communicant·es à l'ère des algorithmes : compétences, conscience ou résistance ?** Quelles compétences pour les nouvelles générations de communicant·es dans un monde où l'IA sera omniprésente ?

- Avec **Gilles Berhault** et **Marie Gaillard**, co-fondatrice de l'Agence de communication responsable Rose Primaire

**ATELIER 2 Communication responsable : transformation profonde ou simple couche de vernis ?**

Comment la communication responsable s'applique-t-elle réellement et concrètement aujourd'hui dans les pratiques des professionnel·les mais aussi des organisations ou des marques ?

- Avec **Céline Réveillac**, **Sauveur Fernandez**, l'Éconovateur, expert du marketing de la bio et **Marc Cervennansky**, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole, Réseau Cap'Com

**ATELIER 3 Greenwashing : la fête est-elle (enfin) finie ?**

Avec la judiciarisation de la communication, où en est-on aujourd'hui des pratiques de social et greenwashing ? Est-ce la fin de l'éco-blanchiment ?

- Avec **Mathieu Jahnich** et **Yonnel Poivre Le Lohé**, consultant et auteur avec **Gérard Jazottes**, professeur à l'École de droit de Toulouse et **Marie-Pierre Blin-Franchomme**, maître de conférences, Université Toulouse Capitole

### Jeudi 09 Juil. - après-midi

12h30

**Synthèse et prise de hauteur**

Par **Marie Dollé**, auteure de « Selfpressionnisme : et si l'IA nous rendait plus humains ? » Chroniqueuse hebdomadaire avec In Bed with Tech

12h45

**Déjeuner**

14h00 

**Plénière : Communication engageante et économie comportementale**

Communication engageante et nudges : ont-ils vraiment sauvé la planète ou juste nos consciences ? De la communication engageante à la communication responsable : influencer ou protéger à l'ère algorithmique ?

- **Fabien Girandola**, professeur, directeur du Laboratoire de psychologie sociale de l'Université d'Aix-Marseille
- **Eric Singler**, expert en sciences comportementales, fondateur de BVA Nudge Consulting et ancien dirigeant de BVA (devenue Ipsos BVA), auteur, Senior Advisor chez Ipsos et Président de NudgeFrance

15h00 

**Ateliers d'échanges avec les pionniers de la communication engageante et de l'économie comportementale**

**ATELIER 1 Engager, protéger, transformer : ce que les sciences du comportement apportent vraiment à la transition.**

Quelles nouvelles approches des sciences comportementales et quels nouveaux leviers au service de la transition, de l'ontologie à l'inoculation psychologique comme protection face à la désinformation climatique en passant par la personnalisation par l'IA ?

- Avec **Fabien Girandola**

**ATELIER 2 IA + nudges : sommes-nous encore maîtres de nos comportements ?**

Les nudges, quelles révolutions à venir avec l'intelligence artificielle ? Et que devient notre libre arbitre ?

- Avec **Eric Singler**

16h15

**Pause**

16h15 


**Plénière : Récits et civilisations**

Histoires, pouvoir et planète : comment les récits peuvent sauver (ou détruire) le monde.

*Comment les récits ont construit nos civilisations ? Et comment peuvent-ils être au service d'une transition juste, sociale et environnementale et de la création d'une nouvelle civilisation ?*

- Avec **Boris Sirbey**

## Jeudi 09 Juil. - fin d'après-midi

17h00 

### Plénière : Les récits, des leviers d'action pour la transition sociale et écologique

Transition en France : quels récits et leviers pour ne plus rester spectateurs ?  
*Comment la société française s'est-elle emparée des questions de transition ? Et quels leviers et imaginaires culturels collectifs mobiliser pour agir aujourd'hui comme demain pour accompagner et mettre en marche la transition sociale et écologique ?*

- **Valérie Martin**, cheffe du service Mobilisation citoyenne & Médias de l'ADEME
- **Christophe Bultel**, président fondateur de l'Institut COM & Impact positif, directeur conseil en communication à impact positif et formateur de Campus CAP COM
- **Albin Wagener**, professeur en sciences du langage et en sciences de l'information et de la communication, spécialisé en analyse de discours et de récit appliquée aux questions environnementales

18h15 

### Table-ronde : Quand les organisations s'emparent des récits

Retours d'expérience avec les échanges et témoignages

- **Nathalie Raynal**, experte de la communication au service de la transition des équipes, des organisations et des territoires
- **Marine Peyramaure**, Directrice marque et communication externe, AÉSIO mutuelle
- **Valérie Hameau**, directrice-générale adjointe agence Dixxit
- **Christophe Bultel**

## Jeudi 09 Juil. - soirée

19h00

### Synthèse et prise de hauteur

Par Marie Dollé

19h30

### Fabrique déambulatoire de nouveaux récits

Animation par **Mélanie Jonville**, **Valérie Hameau** et **Delphine Lopez**

20h00

### Cocktail dînatoire

22h00

### Fin de la journée

## Vendredi 10 Juil. - matin

8h30

### Accueil des participant-es

9h00 

### Atelier Point Zéro

Les Ateliers Point Zéro, imaginés par Boris Sirbey, sont un format ludique, interactif et immersif d'une demi-journée pour décoder le passé, le présent et le futur afin de découvrir les clés pour construire une nouvelle civilisation d'ici 2050

12h30

### Fin de l'Université d'été de la communication responsable et des nouveaux récits

## INTERVENANTS

### Gilles BERHAULT

Directeur de la stratégie d'Energer/Quantum of Trust, président des Transitionneurs. Fondateur de l'Université d'été de la communication pour le développement durable, puis le Forum TIC21, puis le cluster Green and Connected Cities. Ancien président du Comité 21, du Pavillon de la France pour le Sommet de la Terre (Rio 2012), de Solutions COP21 (Grand Palais 2015), du Sommet de Tanger (COP22, 2016).



### Daniel LUCIANI

Président de LUCID, société à mission, conseil en stratégie RSE et communication responsable. Ancien PDG Agence ICOM, agence pionnière en communication responsable. Auteur, conférencier et formateur. Fondateur de Toulouse 3C, Grand procès de la RSE et Act for climate.



### Céline RÉVEILLAC

Communicante indépendante et spécialiste de la communication responsable et du greenwashing depuis 15 ans. Agit pour transformer le secteur de la communication vers des pratiques plus responsables. Co-fondatrice de Communication et démocratie et de Reboot!.



### Marie GAILLARD

Co-fondatrice de l'agence de communication et numérique Rose Primaire. Conseil en communication et formatrice, elle accompagne les organisations dans la mise en œuvre de projets techniques de transition par une communication responsable visant l'acceptabilité sociale ou le changement de comportement. Agence hybride, Rose Primaire crée des communs et expérimente des services nouveaux autour de la mobilisation des publics.



### Mathieu JAHNICH

Consultant indépendant, auteur principal du « Guide ADEME de la communication responsable » (2020, 2022) aide les entreprises et les organisations à répondre aux attentes sociétales et à relever les défis de la transition écologique et solidaire grâce à une communication plus responsable.



### SAUVEUR FERNANDEZ

Sauveur Fernandez, l'Éconovateur, aide depuis 25 ans les marques, enseignes et organismes responsables à anticiper leur avenir : nouveaux produits et services, nouveaux consom'acteurs, signaux faibles internationaux, communication désirable.



## Marc CERVENNANSKY

Responsable de la communication numérique de Bordeaux Métropole. Membre du comité de pilotage de Cap'Com, formateur au Cnft (Centre National De La Fonction Publique Territoriale), enseignant à l'Université Paris 1 La Sorbonne.



## Yonnel POIVRE LE LOHÉ

Travaille sur la communication responsable depuis 2008. Ses deux ouvrages, « De la publicité à la communication responsable », en 2014, et « Éviter le greenwashing », en 2024, proposent une approche nouvelle de chaque sujet.



## Gérard JAZOTTES

Professeur à l'École de droit de Toulouse, enseigne le droit des affaires. Ses travaux portent notamment sur l'évolution de ce droit sous l'influence de la RSE.



## Marie DOLLÉ

Auteure de l'ouvrage « Selfpressionnisme : et si l'IA nous rendait plus humains ? ». Elle est chroniqueuse hebdomadaire avec sa newsletter In Bed with Tech, sous le prisme de l'innovation technologique, de la philosophie et de la pop culture (20000 lecteurs). Passée en institut d'études avant de rejoindre une banque publique d'investissement, quadrilingue.



## Eric SINGLER

Expert en sciences comportementales appliquées aux organisations et aux politiques publiques. Fondateur de BVA Nudge Consulting et ancien dirigeant de BVA (maintenant Ipsos BVA), il est l'auteur de plusieurs ouvrages sur le Nudge et a contribué à diffuser cette approche en France. Senior Advisor chez Ipsos et Président de NudgeFrance, il anime aussi le podcast B.E. Good!.



## Marie-Pierre BLIN-FRANCHOMME

Maître de conférence, habilitée à diriger des recherches, spécialiste RSE, interroge la responsabilité des entreprises à travers leurs discours climatiques et la lutte juridique contre le greenwashing.



## Fabien GIRANDOLA

Professeur de Psychologie Sociale à Aix Marseille Université. Directeur du Laboratoire de Psychologie Sociale (LPS, UR 849) et directeur-adjoint de l'Institut Créativité et Innovations d'Aix Marseille (InCIAM). Ses travaux portent sur les sciences comportementales et notamment sur la communication persuasive et d'influence, l'engagement, le changement comportemental et les nudges. Auteur de six ouvrages et de nombreuses publications internationales, il a encadré une vingtaine de thèses de doctorat.



## Boris SIRBEY

Docteur en philosophie et entrepreneur visionnaire, se consacre à la transition vers une civilisation plus consciente et éveillée. Issu d'une famille artistique et marquée par les conflits en ex-Yougoslavie, il explore depuis toujours la relation entre l'individu et la société. Fondateur du Point Zéro, qui est à la fois un cycle d'ouvrages et une boîte à outils (fresque, diagnostic, parcours de transformation...) pour naviguer dans le monde actuel et anticiper celui de demain.



## Valérie MARTIN

Cheffe du service Mobilisation citoyenne & Médias de l'ADEME. En charge de la stratégie Grand Public & Jeunes, qui intègre fortement la question des imaginaires et des récits de transition, et coordonne les actions de communication, publicité et marketing plus responsables. Co-autrice de plusieurs ouvrages consacrés aux imaginaires et à la culture de la transition et des guides de référence : « Guide de la communication responsable » (2020, 2022), « Guide des relations médias responsables » (2025) et « Guide anti-greenwashing » (2025).



## Christophe BULTEL

Président fondateur de Institut COM & Impact positif + Fabrique des nouveaux récits et imaginaires collectifs de transition (Organisme hybride de conseil, formation et recherche action). Directeur conseil en communication à impact positif et formateur de Campus CAP COM.



## Albin WAGENER

Professeur en sciences du langage et en sciences de l'information et de la communication à l'université catholique de Lille. Ses recherches sont spécialisées en analyse de discours et de récit appliquée aux questions environnementales.



## Nathalie RAYNAL

Fondatrice de Taly & Co, Nathalie Raynal accompagne les entreprises et les acteurs publics dans leur transition (design de services), leur stratégie (feuille de route) et leur communication. Membre historique de Toulouse 3C, elle contribue également au parcours CEC Occitanie 2026, convaincue que les organisations et les marques ont un rôle déterminant à jouer dans la transition économique, écologique et sociétale à travers leurs « nouveaux récits ».



## Marine PEYRAMAURE

Diplômée en management à l'INSEEC, et formée en marketing stratégique, rédaction journalistique. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la construction et le développement de marques fortes, notamment dans le secteur de la protection sociale, elle est actuellement Directrice marque et communication externe chez Aésio mutuelle. Experte en stratégie de marque et transformation, elle pilote des dispositifs de communication à fort impact et a notamment contribué au lancement et au développement de la marque Aésio mutuelle.



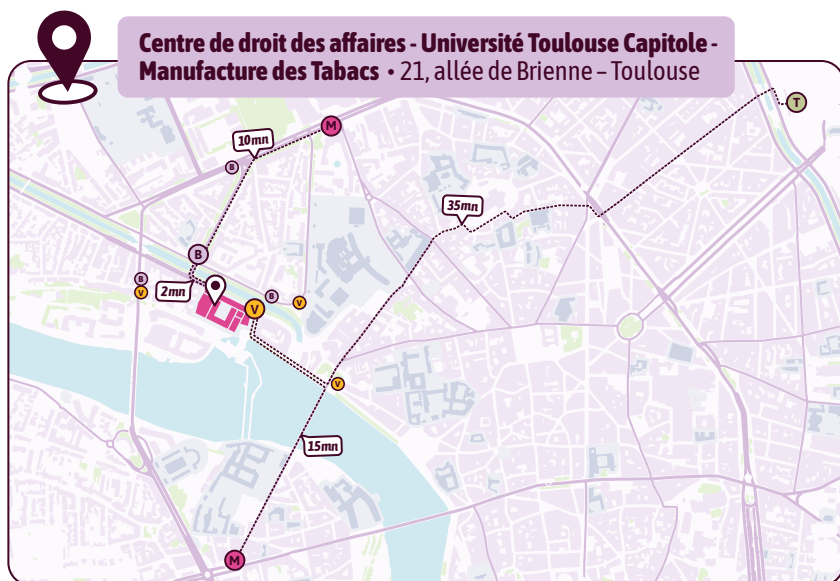
## Valérie HAMEAU

Directrice générale adjointe de l'agence digitale Dixxit. Conseil en stratégie éditoriale, langage clair et nouveaux récits. Dixxit encourage la création et la diffusion de contenus digitaux à impact positif, avec une réelle attention portée à la clarté, l'accessibilité et la sobriété. Valérie est aussi animatrice bénévole de la Fresque des nouveaux récits et de la Fresque du numérique.



## LE LIEU

Centre de droit des affaires - Université Toulouse Capitole -  
Manufacture des Tabacs • 21, allée de Brienne - Toulouse



## POUR VENIR

### Métro (M)

Station Compans-Caffarelli - métro ligne B puis marcher environ 10 mn (~1km)

### Bus (B)

Arrêt Barcelone-Leclerc - lignes L1/63 - puis marcher pendant 2 mn environ

### Vélo (V)

Station VélÔToulouse libre-service Brienne-Manufacture au pied du bâtiment

### Train (T)

Station Toulouse Matabiau - puis marcher ~35 mn (2,5 km) ou prendre bus ligne L14 (Arrêt Riquet à arrêt Amidonniers)

### Voiture/Covoiturage

Accès en voiture possible mais attention le stationnement est payant et limité, ce qui encourage à privilégier les mobilités douces ou le covoiturage

### Véhicules électriques

Quatre bornes de charge électrique (22 kw/h) disponibles en face de l'entrée de la Manufacture des tabacs

## CONSIGNES

N'hésitez pas à apporter vos **gourdes, chapeaux** ou **casquettes**, les moments conviviaux (pauses, déjeuner) auront lieu à l'extérieur et **s'il fait très chaud, mieux vaut anticiper.**

Il n'y aura **pas de distribution de bouteilles** en plastique pour les participants pour essayer de **réduire au maximum les déchets.**



## PARTENAIRES



### À propos du Centre de droit des affaires - Université Toulouse Capitole, partenaire de l'Université

Dirigé par madame Corinne Mascala, le Centre de droit des affaires (CDA) a pour objet principal la recherche en droit des affaires, à la fois dans des disciplines classiques (droit commercial, droit des entreprises en difficulté, droit fiscal, droit du travail, droit pénal des affaires, droit de la propriété intellectuelle et du numérique) et plus récentes (droit de l'environnement, RSE, intelligence artificielle).

Informations sur : <https://cda.ut-capitole.fr/accueil/presentation>